EMPRESA FORNECEDORA ACREDITADA DE SERVIÇOS PARA A DISPONIBILIZAÇÃO NO CATÁLOGO DE SERVIÇOS DE TRANSIÇÃO DIGITAL

VOUCHER 1500€

WEBSITE + MKT DIGITAL

O serviço "Marketing Digital: Website e Ferramentas de Marketing Digital" combina a criação de um website profissional com a integração de ferramentas de marketing digital, como Google Analytics, E-mail Marketing e redes sociais. O site é personalizado, responsivo e otimizado para SEO. Oferece funcionalidades como formulários avançados e integração com chatbots. Inclui também formação para a gestão autónoma do site e das ferramentas integradas, ampliando o alcance digital da empresa.



OBJECTIVOS

Atrair novos negócios e promover a presença digital, ou desenvolver identidade online das empresas;

Implementar um website;

Integrar o Website com ferramentas digitais.

ESTRUTURA DO PACOTE DE SERVIÇOS

Página Principal	Logótipo; Menu Principal; Slide Show (novidades, produtos, serviços, destaques) Identificação de Serviços e Produtos; Política de Cookies; Polít. de Privacidade; Livro de Reclamações.
Página Sobre	História; Missão; Valores; Outros;
Página Serviços	Apresentação e descrição dos serviços (texto e imagem);
Página Galeria/Portfólio	Apresentação do portefólio da empresa (até 10 imagens);
Página Blog	Notícias, destaques, informações (até 5 artigos);
Página Contactos	Morada; Telefone; Email; Mapa; Formulário de Contacto; Link para Redes Sociais.

Integração do website com 3 das seguintes Ferramentas de Marketing Digital:

- Integração do website com conta do Google Analytics;
- Integração do website com conta das redes sociais;
- Integração do website com conta de E-mail Marketing para envio de newsletters;
- Criação de templates de E-mail Marketing para envio de newsletters;
- Integração do website com conta do WhatsApp ou Messenger;
- Integração do website com conta de chat Bot;
- Integração do website com calendário de agendamentos/reservas;
- Formulários avançados (candidaturas; questionários; reservas; orçamentos):
- Criação de conta e perfil no Google My Business;
- Outras integrações sujeitas a análise e viabilidade técnica.

TELHEIRO & GONÇALVES
SOLUÇÕES FINANCEIRAS E CONTABILIDADE, LDA.

PRR Plano de Recuperação e Resiliência · REPÚBLICA PORTUGUESA · Financiado pela União Europeia NextGenerationEU



Quais as vantagens deste serviço para PME

1. Presença online sólida: A implementação de um website profissional aumenta a visibilidade da empresa e permite que ela alcance um público maior, essencial no cenário digital atual.
2. Design responsivo: O website é adaptável a dispositivos móveis, proporcionando uma experiência de usuário otimizada em qualquer plataforma, o que é crucial dado o aumento do uso de smartphones.
3. SEO otimizado: A estrutura do site é pensada para melhorar o posicionamento nos motores de busca, aumentando a chance de ser encontrado por potenciais clientes.
4. Gestão autónoma: O sistema de gestão de conteúdos é intuitivo, permitindo à empresa atualizar informações, produtos e serviços sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados.
5. Redução de custos: O serviço inclui formação para a gestão autónoma, eliminando a necessidade de contratar profissionais externos para atualizações frequentes, o que traz economia a longo prazo.
6. Foco em conversões: A estrutura do website é desenhada para maximizar a conversão de visitantes em clientes, com páginas dedicadas a produtos, serviços e call to action.
7. Integração com outras ferramentas: O site pode ser facilmente integrado a ferramentas de marketing digital e redes sociais, facilitando a gestão das estratégias digitais em uma plataforma centralizada.

Metodologia de trabalho

Após a adjudicação, o projeto divide-se nas seguintes fases:

1. Briefing - Semana 1: Definição de todos os pormenores e recolha de todos os elementos a incluir no projeto; reunião com o cliente (presencial e/ou online) para definir a estrutura do website e recolher o material que pretende incluir no projeto, conteúdos gráficos, registos fotográficos, textos, descrições, categorias, características dos produtos e serviços, etc.;
2. Objetivos e KPIs - Semana 2: Com todas as informações recolhidas sobre o negócio, o próximo passo é definir onde devemos chegar.
3. Estratégia 360° - Semana 2: É a altura da equipa de especialistas delinear o melhor caminho para alcançar os objetivos definidos.
4. Desenvolvimento - Semanas 3 a 11: Produção da maquete com o design das páginas do website, para aprovação do cliente; Implementação do código e estrutura do website, de acordo com as aprovações nos pontos anteriores;
5. Análise e Melhoria- Semana 12: Até terminar o projeto, fazemos uma análise constante e contínua da performance do conteúdo. Formação aos colaboradores na ótica do utilizador.

Pilar Faustino
Gestor de Equipa

+351 917 849 716
www.telheiro-goncalves.eu
ges.equipa@telheiro-goncalves.eu

Rua Alfredo Cunha, N.º 440, S/L, Sala 1 A 4 4450-007 Matosinhos

Digitaliza Para saber mais:

Caraterísticas Gerais

TELHEIRO & GONÇALVES
SOLUÇÕES FINANCEIRAS E CONTABILIDADE, LDA.

1. BackOffice: Plataforma com um sistema de gestão de conteúdos completo e intuitivo. Possibilidade de adicionar novos e variados conteúdos através de passos simples e rápidos.
2. Adaptável: A plataforma permite que o site ou portal seja adaptável e responsivo em qualquer computador ou dispositivo móvel, podendo também administrar o site a partir de qualquer computador com ligação à internet.
3. Conteúdos: Criação de novas páginas e notícias. Formatação de textos e do grafismo. Inserção e disponibilização de galerias através do carregamento rápido de imagens, documentos, vídeos, entre outros.
4. Otimização para motores de busca (SEO): O HTML gerado facilita a leitura e a indexação por parte dos motores de busca. Cada página, noticia ou imagem é otimizada para as pesquisas feitas nos motores de pesquisa.
5. Controlo total e simplificado: Sem necessidade de ter alguém com conhecimentos técnicos para fazer atualizações ao site. A atualização e gestão do site, é bastante simples e intuitiva.
6. Personalizável: A aparência do site ou portal é personalizável e ajustada às necessidades de cada caso, fornecendo assim uma experiência única aos visitantes.
7. Dinâmico: A plataforma integra um conjunto de funcionalidades que permitem criar um portal dinâmico e uma relação entre os seus utilizadores: RSS, notificações, comentários.
8. Outras funcionalidades: Possibilidade de posteriormente adicionar novas funcionalidades. Ex: calendário de eventos, galeria de fotos, integração com redes socias, formulários de contactos, entre outras.
9. Escalável: A plataforma usada, permite escalar o site ou portal em função das necessidades. Independentemente da quantidade de páginas, notícias ou conteúdos, a performance do site não é comprometida.
10. Múltiplos utilizadores: Possibilidade de definir vários utilizadores e atribuir diferentes níveis de acesso a cada um.

Especificações Técnicas

1. Segurança: várias contas de utilizador para acesso ao BackOffice, definir permissões de segurança para cada utilizador, acompanhar atividade dos funcionários, definir validade da senha, criptografia de cookies e de senhas no banco de dados, proteção contra as vulnerabilidades mais conhecidas;
2. Atualizações: atualizar para versões mais recentes, backups de tradução, backup de banco de dados;
3. Personalização: facilidade de relocalização dos módulos, backups temáticos e intuitivos.

Condições gerais

1. Os conteúdos a inserir no website: textos, imagens, vídeos, ou outros, são da inteira responsabilidade do cliente.
2. Não está previsto qualquer desenvolvimento ou acesso a aplicações de terceiros (ex: faturação, stocks, gestão de clientes, cartões de fidelização, entre outros), além das mencionadas na proposta.
3. Não está contemplado nesta proposta, a contratação de serviços externos a fornecedores (ex: domínio, alojamento, certificados de segurança, contas em gateways ou sistemas de pagamento, temas premium, ou licenças afetas à atividade do cliente).
4. A realização de cópias de segurança e respetiva reposição de informação publicada em redes sociais, marketplace's, websites, lojas online, entre outros, é da inteira responsabilidade do cliente.
5. O valor do investimento em campanhas e anúncios em redes sociais, marketplace's, motores de pesquisa, televisão, rádio, imprensa, entre outros, é integralmente suportado pelo cliente e com recurso a meios de pagamento fornecidos por si.
6. A estrutura do pacote de serviços apresentada é meramente exemplificativa, podendo ser ajustada.
7. As páginas contempladas neste pacote (website), estão limitadas a 10.
8. Está incluído 4 horas de formação on-line para posterior gestão autónoma.
9. Está prevista a criação de contas gratuitas nas plataformas pretendidas. O cliente pode optar pela subscrição de planos pagos, desde que suporte o investimento nas mesmas.
10. Os serviços propostos garantem as boas práticas internacionais de interoperabilidade e a ausência de vendor lock-in.
11. No que este documento for omisso, aplicar-se-á a legislação em vigor.