EMPRESA FORNECEDORA ACREDITADA DE SERVIÇOS PARA A DISPONIBILIZAÇÃO NO CATÁLOGO DE SERVIÇOS DE TRANSIÇÃO DIGITAL

VOUCHER 1500€

E-COMMERCE - LOJA VIRTUAL

O serviço "Mercados Digitais: E-commerce - Loja Virtual" oferece a criação de uma loja online completa e personalizada, com páginas de produtos, carrinho de compras, integração com sistemas de pagamento e envio, e design responsivo. Inclui otimização para SEO, adaptação para dispositivos móveis e gestão autónoma. O serviço também oferece formação para capacitar a empresa a gerir a loja online de forma eficiente, maximizando vendas e presença digital.



OBJECTIVOS

Atrair novos negócios e promover a presença digital, ou desenvolver identidade online das empresas;

Implementar uma loja virtual;

Dinamizar as vendas online da empresa.

ESTRUTURA DO PACOTE DE SERVIÇOS

Página principal	- Identificação da marca; - Slide Show; - Acesso à área de cliente; - Acesso ao carrinho de compras; - Menu Principal (Produtos agrupados por categoria; Páginas existentes; contactos).
Loja Online	- Produtos agrupados por categorias: Ex: Homem; Mulher; Criança; Acessórios; - Rodapé com campo de subscrição de newsletter e links para redes sociais; - Ligações para descritivo de produtos, tamanhos e stock; - Processo de finalização de encomenda, com informações de faturação, métodos de pagamento e entrega; - Adaptável a dispositivos móveis.
Outras Páginas	- Sobre a Marca; - Informação institucional; - Termos e Condições; - Serviços adicionais.
Contactos	- Informações de contacto; - Formulário de contacto.

PRR Plano de Recuperação e Resiliência · REPÚBLICA PORTUGUESA · Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

TELHEIRO & GONÇALVES
SOLUÇÕES FINANCEIRAS E CONTABILIDADE, LDA.



Quais as vantagens deste serviço para PME

1. Venda direta: A loja online permite que as PME vendam diretamente aos clientes, sem intermediários, aumentando as margens de lucro.
2. Controle total: A empresa tem total controle sobre o design, funcionalidades e gestão da loja, adaptando-a às suas necessidades específicas.
3. Otimização para SEO: O site é otimizado para motores de busca, facilitando que os clientes encontrem a loja online, gerando mais tráfego e vendas.
4. Experiência de compra otimizada: O design responsivo e adaptável a dispositivos móveis garante uma navegação fluida e agradável para os usuários, aumentando as chances de conversão.
5. Integração com sistemas de pagamento e envio: A loja inclui integração com sistemas de pagamento e logística, simplificando o processo de compra e entrega.
6. Redução de custos operacionais: Uma loja online reduz a necessidade de um ponto de venda físico, economizando em aluguéis e outros custos.

Metodologia de trabalho

Após a adjudicação, o projeto divide-se nas seguintes fases:

1. Briefing - Semana 1: Definição de todos os pormenores e recolha de todos os elementos a incluir no projeto; reunião com o cliente (presencial e/ou online) para se definir a estrutura da loja online e recolher o material que pretende incluir no projeto, conteúdos gráficos, registos fotográficos, textos, descrições, categorias, características dos produtos e serviços, etc.;
2. Objetivos e KPIs - Semana 1: Com todas as informações recolhidas sobre o negócio, o próximo passo é definir onde devemos chegar.
3. Estratégia 360° - Semana 1: É a altura da equipa de especialistas delinear o melhor caminho para alcançar os objetivos definidos.
4. Desenvolvimento - Semanas 3 a 9: implementação do código e estrutura da loja, de acordo com as aprovações nos pontos anteriores;
5. Análise e Melhoria- A partir da Semana 10: Até terminar o projeto, fazemos uma análise constante e contínua da performance do conteúdo.

Nota: A integração com sistemas de pagamento, envios ou outros serviços de terceiros, inclui a ligação os esses serviços e todos os testes necessários ao seu bom funcionamento.
A contratualização dos respetivos serviços é da responsabilidade do cliente.

Pilar Faustino
Gestor de Equipa

+351 917 849 716
www.telheiro-goncalves.eu
ges.equipa@telheiro-goncalves.eu

Rua Alfredo Cunha, N.º 440, S/L, Sala 1 A 4 4450-007 Matosinhos

Digitaliza Para saber mais:

Caraterísticas Gerais

TELHEIRO & GONÇALVES
SOLUÇÕES FINANCEIRAS E CONTABILIDADE, LDA.

1. BackOffice: Plataforma com um sistema de gestão de conteúdos completo e intuitivo. Possibilidade de adicionar novos e variados conteúdos através de passos simples e rápidos.
2. Adaptável: A plataforma permite que o site ou portal seja adaptável e responsivo em qualquer computador ou dispositivo móvel, podendo também administrar o site a partir de qualquer computador com ligação à internet.
3. Conteúdos: Criação de novas páginas e notícias. Formatação de textos e do grafismo. Inserção e disponibilização de galerias através do carregamento rápido de imagens, documentos, vídeos, entre outros.
4. Otimização para motores de busca (SEO): O HTML gerado facilita a leitura e a indexação por parte dos motores de busca. Cada página, noticia ou imagem é otimizada para as pesquisas feitas nos motores de pesquisa.
5. Controlo total e simplificado: Sem necessidade de ter alguém com conhecimentos técnicos para fazer atualizações ao site. A atualização e gestão do site, é bastante simples e intuitiva.
6. Personalizável: A aparência do site ou portal é personalizável e ajustada às necessidades de cada caso, fornecendo assim uma experiência única aos visitantes.
7. Dinâmico: A plataforma integra um conjunto de funcionalidades que permitem criar um portal dinâmico e uma relação entre os seus utilizadores: RSS, notificações, comentários.
8. Outras funcionalidades: Possibilidade de posteriormente adicionar novas funcionalidades. Ex: calendário de eventos, galeria de fotos, integração com redes socias, formulários de contactos, entre outras.
9. Escalável: A plataforma usada, permite escalar o site ou portal em função das necessidades. Independentemente da quantidade de páginas, notícias ou conteúdos, a performance do site não é comprometida.
10. Múltiplos utilizadores: Possibilidade de definir vários utilizadores e atribuir diferentes níveis de acesso a cada um.

Condições gerais

1. Os conteúdos a inserir no website: textos, imagens, vídeos, ou outros, são da inteira responsabilidade do cliente.
2. Não está previsto qualquer desenvolvimento ou acesso a aplicações de terceiros (ex: faturação, stocks, gestão de clientes, cartões de fidelização, entre outros), além das mencionadas na proposta.
3. Não está contemplado nesta proposta, a contratação de serviços externos a fornecedores (ex: domínio, alojamento, certificados de segurança, contas em gateways ou sistemas de pagamento, temas premium, ou licenças afetas à atividade do cliente).
4. A realização de cópias de segurança e respetiva reposição de informação publicada em redes sociais, marketplace's, websites, lojas online, entre outros, é da inteira responsabilidade do cliente.
5. O valor do investimento em campanhas e anúncios em redes sociais, marketplace's, motores de pesquisa, televisão, rádio, imprensa, entre outros, é integralmente suportado pelo cliente e com recurso a meios de pagamento fornecidos por si.
6. A estrutura do pacote de serviços apresentada é meramente exemplificativa, podendo ser ajustada.
7. As páginas contempladas neste pacote (website), estão limitadas a 10.
8. Está incluído 4 horas de formação on-line para posterior gestão autónoma.
9. Está prevista a criação de contas gratuitas nas plataformas pretendidas. O cliente pode optar pela subscrição de planos pagos, desde que suporte o investimento nas mesmas.
10. Os serviços propostos garantem as boas práticas internacionais de interoperabilidade e a ausência de vendor lock-in.
11. No que este documento for omisso, aplicar-se-á a legislação em vigor.

Especificações Técnicas

TELHEIRO & GONÇALVES
SOLUÇÕES FINANCEIRAS E CONTABILIDADE, LDA.

Características e Funcionalidades - COMERCIANTE

1. Lista de produtos: produtos e atributos, imagens e características, condições, referências, personalização de campos, modo de catálogo;
2. Gestão de catálogo: gestão de inventários, ordens de fornecimento, combinações de produto;
3. Remessa: transportadoras, dimensões, estimativas de despesas postais, email com informações de acompanhamento, taxas por preço ou peso;
4. Pagamentos: opções de pagamento, pagamento mediante entrega, pagamento por país;
5. Impostos: regras fiscais, moedas, taxa de câmbio;
6. Personalização da loja: personalização sem modificar o código, mostrar produtos em destaque, exibir na homepage, endereço e horário de funcionamento, dados estratégicos, estatísticas por localização geográfica;
7. BackOffice Intuitivo: gestão a partir de qualquer dispositivo, links de acesso rápido, ajuda abrangente;
8. Gestão da loja: gerir e processar pedidos de clientes, acesso rápido às informações da conta do cliente, definir quantidades de compra, personalizar estado do pedido, aplicação de desconto às encomendas, definir utilizadores;
9. Relatórios analíticos: painel de controle com análise em tempo real, visualização de gráficos, visualização de perfis de clientes e dados demográficos, estatísticas de interação com o cliente,
10. lembretes de catálogo (produtos esgotados, inativos);
11. Regras de preço: executar promoções para produtos ou categorias, definir a duração da venda e expiração, descontos, lista de descontos selecionados no checkout;
12. Marketing Digital: subscrição de newsletter, produtos vistos recentemente, links de páginas de redes sociais, programa de referências, exibição de cupões no checkout, cross-selling;
13. Otimização SEO: esquema amigável de mecanismo de busca, Google sitemap, meta título, tags, descrição e palavras-chave, URL dedicada para cada produto;
14. Gestão de clientes: encomendas e contas de clientes, histórico de contactos de clientes, definição de campos obrigatórios, enviar e-mails através do formulário de contato, experiência personalizada do cliente;
15. Localização e Traduções: possibilidade de tradução do site, localização geográfica, fuso horário definido pelo local, formato do número de telefone por regiões, unidades nacionais;

Características e Funcionalidades - CLIENTE

1. Experiência de compra otimizada: grande exibição gráfica na página principal, experiência amigável para o utilizador, navegação em camadas (filtrar produtos por características), pesquisa rápida de produtos, sugestão de contacto nas compras personalizadas, comprar a partir de qualquer dispositivo móvel responsivo, notificações por e-mail quando o produto voltar a estar em stock, ordenar produtos por características;
2. Apresentação do produto: redimensionamento automático das fotos, zoom, várias fotos por produto e sua descrição, exibição das quantidades disponíveis, amostra de produtos da mesma categoria, adicionar ao carrinho sem necessidade de abrir o URL do produto, download de documentos do produto;
3. Checkout intuitivo: pedidos pendentes ou pré-encomenda, aumentar o número de produtos até ao fim da compra, incluir mensagens de presente personalizadas, incluir gravação de mensagem nos produtos, validação das condições de venda na saída;
4. Contas de clientes: login e senha de cliente, envio de mensagens, acesso ao histórico de pedidos, compartilhar wishlist, atualização do estado de pedidos, reservar sem comprar;